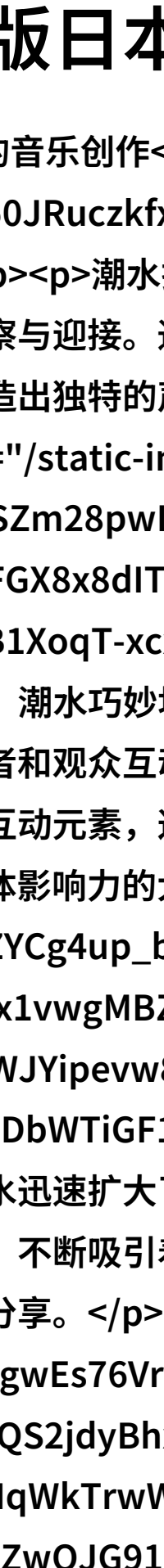


潮水抖音版日本RAPPER一姐的数字时代

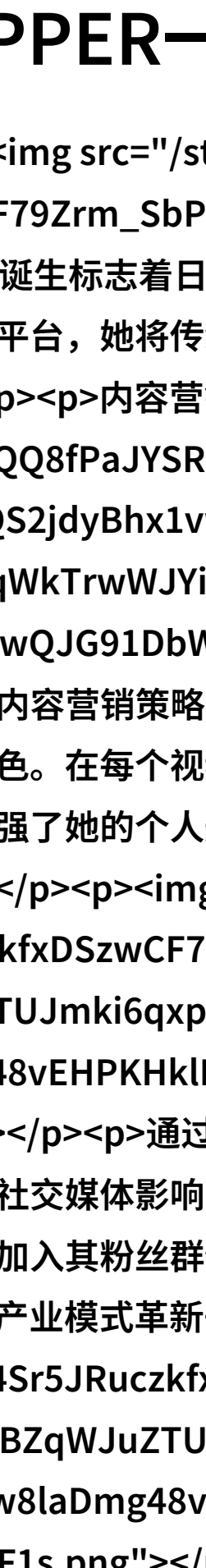
数字化转型下的音乐创作

潮水抖音版的诞生标志着日本RAPPER一姐对数字时代的深刻洞察与迎接。通过抖音平台，她将传统的rap风格与现代科技相结合，打造出独特的声音。

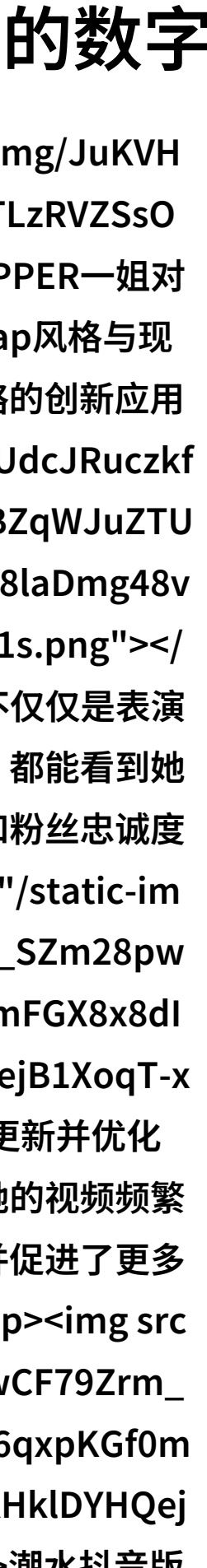
内容营销策略的创新应用

在抖音版中，潮水巧妙地运用了内容营销策略。她不仅仅是表演者，更是品牌建设者和观众互动者的角色。在每个视频中，都能看到她精心设计的情境和互动元素，这些都增强了她的个人形象和粉丝忠诚度。

社交媒体影响力的大幅提升

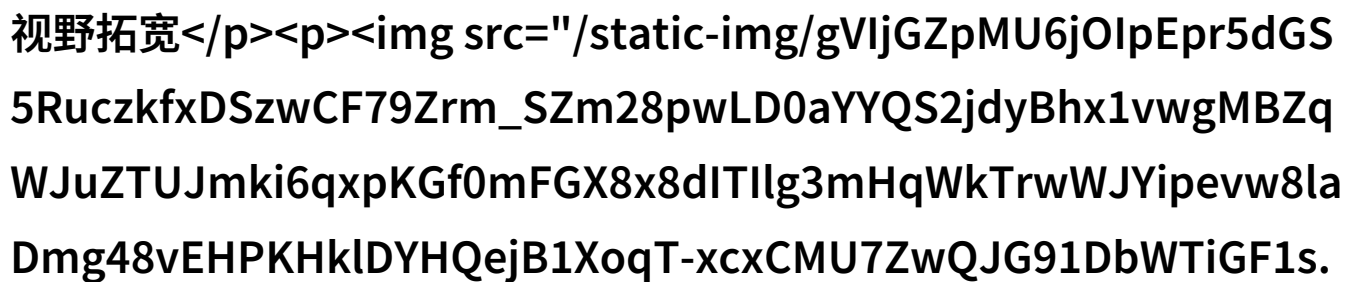
通过不断更新并优化她的抖音内容，潮水迅速扩大了自己的社交媒体影响力。她的视频频繁登顶热门推荐榜单，不断吸引着新用户加入其粉丝群体，并促进了更多用户之间的互动与分享。

音乐产业模式革新

潮水抖音版展示了一种新的音乐产业模式，即利用短视频平台来推广音乐作品。这不仅为传统唱片公司提供了一种新的分销渠道，也为艺术家们提供了一种更直接、更有效地与观众沟通交流的手段。

文化输出与国际

视野拓宽



随着全球化趋势的加强，文化输出成为一个重要议题。

潮水作为日本RAPPER一姐，在海外市场上展现出了极大的潜力。她通过抖音等平台，不仅让世界了解到中国文化，还在全球范围内构建起自己独特的声音和品牌形象。

最后，从潮水抖音版可以看出的是，在数字经济高速发展背景下，传统行业与互联网企业之间合作伙伴关系正在发生变化。这种合作不再局限于单方面授权，而是形成了更加紧密、多维度、双向协同发展的模式，为各方带来了新的机遇。

[下载本文pdf文件](/pdf/661425-潮水抖音版日本RAPPER一姐的数字时代演绎.pdf)